

WRO Open Category Judging Rubric

Project : Team :

Judge : Group Number :

Project Brief:

Category	Criteria	Score 1-5
1. Project	1. Creativity -Το έργο είναι πρωτότυπο, αξίζει και δείχνει τη δημιουργική σκέψη / καινοτόμο και ευφάνταστο σχεδιασμό / ενδιαφέρουσα ερμηνεία και εφαρμογή	
	2. Quality of Solution - Το έργο είναι καλά μελετημένο και αποτελεί μια καλή λύση στο πρόβλημα. Η λύση υποστηρίζει το θέμα.	
	3. Research & Report -Είναι σαφές ότι η έρευνα έγινε. Η έκθεση είναι μια καλή περίληψη του έργου: Προβλήματα - Λύσεις - Διαδικασία - Εκτίμηση - Ομάδα - στόχος.	
	4. Entertainment Value - Το έργο έχει ένα συγκεκριμένο "WOW" - το οποίο το κάνει πρωτότυπο- διασκεδαστικό, αιχμαλωτίζει την προσοχή των περαστικών και θα σας κάνει να θέλετε να το δείτε πάλι και να μάθετε περισσότερα για αυτό.	
2. Programming	1. Automation -Το πρόγραμμα χρησιμοποιεί τα κατάλληλα δεδομένα από αισθητήρες για να εκτελέσει συγκεκριμένες ρουτίνες και καταδεικνύει σαφώς την αυτοματοποίηση στην ολοκλήρωση των εργασιών.	
	2. Good Logic - Οι επιλογές προγραμματισμού που χρησιμοποιεί έχουν νόημα και λειτουργεί αξιόπιστα. Σχετικά όσον αφορά τη χρήση, την πολυπλοκότητα και το σχεδιασμό του θα πρέπει να υπάρχει λογική και αξιοπιστία επίσης.	
	3. Complexity -Το πρόγραμμα χρησιμοποιεί διάφορες γλώσσες, αισθητήρες ή ελεγκτές και ενσωματώνει πιο πολύπλοκους αλγόριθμους σε δομή και σχεδιασμό.	
3. Engineering Design	1. Technical Understanding -Τα μέλη της ομάδας είναι σε θέση να παράγουν σαφείς, ακριβείς και πιστικές εξηγήσεις για κάθε βήμα της μηχανικής και προγραμματισμού της διαδικασίας.	
	2. Engineering Concepts -Το έργο παρουσιάζει αποδεικτικά στοιχεία και την καλή χρήση των εννοιών της μηχανικής.	
	3. Mechanical Efficiency - Ορισμένα τμήματα και η ενέργεια χρησιμοποιείται αποτελεσματικά - απόδειξη της ορθής χρήσης των μηχανικών έννοιες όπως (γρανάζα / τροχαλίες / μοχλών / ζάντες & άξονες)	
	4. Structural Stability -Το έργο (ρομπότ και δομές) είναι ισχυρό, εύρωστο και η κατασκευή μπορεί να τρέξει κατ'επανάληψη - τμήματα δεν αποσπώνται - μικρή ανάγκη για επισκευές.	
	5. Aesthetics -Τα μηχανικά στοιχεία έχουν αισθητική, υπάρχουν ενδείξεις ότι η ομάδα κατανάλωσε χρόνο και ουσία για να κάνει το έργο να φαίνεται επανειλημτικό.	
4. Presentation	1. Successful Demonstration - Μια επίδειξη των δυνατοτήτων ολοκληρώθηκε και θα μπορούσε αξιόπιστα να επαναληφθεί.	
	2. Communication & Reasoning Skills - Η ομάδα ήταν σε θέση να παρουσιάσει την ιδέα του έργου τους με έναν ενδιαφέροντα τρόπο - πως λειτουργεί - γιατί το επέλεξαν - γιατί έχει ενδιαφέρον.	
	3. Quick Thinking - Η ομάδα είναι σε θέση να απαντήσει σε ερωτήσεις σχετικά με το έργο τους. Ήταν επίσης σε θέση να αντιμετωπίσει τυχόν προβλήματα που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της παρουσίασης.	
	4. Posters and Decorations -Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την επικοινωνία του έργου παρουσιάζουν ενδιαφέρον και υπάρχει σαφήνεια - Ελάχιστα: 1 poster	
	5. Project Video -Ένα βίντεο teaser presentation που παρουσιάζει το πρόβλημα, τη λύση και την ομάδα.	
5. Teamwork	1. Unified Learning Outcome -Υπάρχουν ενδείξεις ότι τα μέλη της ομάδας έχουν εσωτερικεύσει τη γνώση και κατανόηση του θέματος που σχετίζονται με το έργο τους.	
	2. Inclusiveness - Η ομάδα είναι σε θέση να αποδείξει ότι όλα τα μέλη διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη, κατασκευή και παρουσίαση του έργου τους.	
	3. Team Spirit -Η ομάδα εμφανίζει θετική ενέργεια, καλή συνεκτικότητα, και τα μέλη είναι ενθουσιασμένα για το έργο τους.	
6. Business	1. Business Propose - Σκοπός της επιχείρησης και ποιο το όραμα.	
	2. SWOT Analysis - Πίνακα με SWOT ανάλυση του προϊόντος .	
	3. Competitive Advantage - Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με τον ανταγωνισμό.	
	4. Team Identity - Εταιρική ταυτότητα ομάδας, λογότυπο, χρώματα, όνομα και concept.	
	5. Project Management - Αναλυτική διαχείριση έργου. Έχουν ληφθεί υπόψη μια σειρά από παράγοντες, όπως σκοπός, χρόνος, πόροι και κίνδυνοι έργου. Αλλαγές στον προγραμματισμό του έργου.	
7. Finance Market	1. Market Analysis - Ανάλυση της αγοράς που απευθύνεται το προϊόν και το περιβάλλον	
	2. Marketing Plan - Ενέργειες Μάρκετινγκ και εύρεση χορηγιών	
	3. PNL Estimation - Εκτίμηση Εσόδων - Εξόδων της επιχείρησης σε μηνιαία - ετήσια βάση	
	4. Optimistic & Pesimistic Scenarios - Αισιόδοξο σενάριο και απαισιόδοξο σενάριο του προϊόντος σε σχέση με την αγορά.	
	5. Έρευνα - Έρευνα που να βασίζεται σε πραγματικά στοιχεία της αγοράς.	

Project :	x 2 = /200
Business :	x 2 = /100
Engineering :	x 4 = /100

ΣΥΝΟΛΟ : /400

- 5 **Strongly agree** - excellent, advanced, exemplary, or amazing
- 4 **Agree** - good, accomplished, or proficient
- 3 **Neutral** - average, intermediate level, or acceptable
- 2 **Somewhat disagree** - attempted but needs work
- 1 **Disagree** - little attempted or needs lots of help